

Regulamin Konkursu „Poczuj smak miłości z Dare” na Facebooku i Instagramie

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin konkursu „Poczuj smak miłości z Dare” („**Konkurs**”) organizowanego na portalu Facebook, pod adresem www.facebook.com oraz na portalu Instagram, pod adresem www.instagram.com („**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie. Portale Facebook i Instagram będą w dalszej części Regulaminu zwane „**Serwisami Społecznościowymi**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 320179 („**Organizator**”), działająca na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 721595, REGON: 369618530 („**ETi Polska**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany:
 - a. w Serwisie Społecznościowym Facebook, na stronie internetowej oficjalnego fanpage’a (profilu) ETi Polska, dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska>
 - b. w Serwisie Społecznościowym Instagram, na stronie internetowej oficjalnego profilu ETi Polska, dostępnego pod adresem: https://www.instagram.com/eti_tasteofhappiness_polska/
(dalej jako: „**Profile**”).
4. Konkurs jest prowadzony w celu promocji ETi Polska i jego produktów marki „Dare” oraz przekazania nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Laureatom Konkursu.
5. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postów opublikowanych na Profilach (dalej: „**Posty konkursowe**”) w Serwisach Społecznościowych w dniu 23 stycznia 2023 r.
6. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Post konkursowego w dniu 23 stycznia 2023 r., do godziny 23:59:59 w dniu 19 lutego 2023 r. (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
7. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki „Dare” wprowadzone do obrotu przez ETi Polska (dalej: „**Produkt promocyjny**”), dostępne w Czasie trwania Konkursu we wszystkich sklepach położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej

przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).

10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych i przekazywanie ich do państw trzecich w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym poniżej), nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz spełnia warunki do posiadania aktywnego konta w Serwisie Społecznościowym za pośrednictwem którego wysyłane będzie zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, może brać udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych takiej osoby.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach co najmniej jednego z dwóch Serwisów Społecznościowych (Facebook lub Instagram) i spełnianie warunków dostępu do tego Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem:
 - a. dla portalu Instagram: <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/581066165581870>;
 - b. dla portalu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, ETi Polska oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „**najbliższych członków rodzin**” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy, w Czasie trwania Konkursu, w dniach od 23 stycznia 2023 r., od momentu opublikowania Postu konkursowego do 19 lutego 2023 r., godz. 23:59:59:
 - a. dokonać zakupu, w dowolnym sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, co najmniej 2 (dwóch) Produktów promocyjnych (dalej: „**Zakup**”), potwierdzonego paragonem lub fakturą imienną wystawioną na osobę fizyczną (dalej: „**Dowód Zakupu**”), zachowanym co najmniej do dnia 16 kwietnia 2023 r. Zakup może być potwierdzony również odrębnymi Dowodami Zakupu;

- b. odpowiedzieć na pytanie „**Dlaczego zakochałeś/aś się w smakach Dare?**” w komentarzu do Postu konkursowego zamieszczonego w jednym z Serwisów Społecznościowych (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);

dalej łącznie jako: „**Zgłoszenie**”.

5. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 4 powyżej oraz zamieszczenia za każdym razem innej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w Zgłoszeniu.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania, od chwili dokonania zakupu Produktu promocyjnego do zakończenia okresu reklamacyjnego tj. dnia 16 kwietnia 2023 r., czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych.
7. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, Uczestnik nie może edytować lub zmieniać treści ani innych elementów Zadania Konkursowego, w szczególności edytować dodanego komentarza zawierającego Zgłoszenie.
8. Uczestnik musi być jedynym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego będącego elementem Zgłoszenia.
9. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady netykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
11. Jeżeli rozwiązanie Zadania Konkursowego nie będzie spełniać któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim

przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

12. Uczestnik może wycofać swoje Zgłoszenie w Konkursie, usuwając odpowiedź na Zadanie Konkursowe, bądź przesyłając informację o rezygnacji z udziału w Konkursie na adres mailowy Organizatora poczujsmakmiloscizdare@kropkabordo.pl lub korzystając z opcji kontaktu przez Profil w jednym z Serwisów Społecznościowych.
13. Dowód Zakupu spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę Produktu promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie Produktu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczętką sklepu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu/faktury imiennej ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa

§ 3. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. 1 (jedną) nagrodę pierwszego stopnia, tj. voucher o wartości 8000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100) brutto, ważnego przez 1 (jeden) rok od dnia 1.03.2023 r., do wykorzystania na 1 (jeden) wyjazd 2 (dwóch) osób do Paryża z oferty biura podróży Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Nagroda I Stopnia**”);
 - b. 10 (dziesięć) nagród drugiego stopnia, tj. 10 voucherów (kart podarunkowych) o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, ważnego przez co najmniej 1 (jeden) rok od dnia 1.03.2023 r., do wykorzystania na (1) kolację dla 2 (dwóch) osób, do wyboru z katalogu dostępnego na stronie internetowej www.wyjatkowyprezent.pl (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”);dalej łącznie zwane: „**Nagrodami**”.
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat Nagrody I Stopnia lub Nagrody II Stopnia (dalej: „**Laureat**”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości danej Nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647).
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagród.
4. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 14 444,30 zł (słownie: czternaście tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 30/100).
5. Laureat traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków niniejszego Regulaminu;

- b. nie odbierze Nagrody;
- c. nie będzie posiadać aktywnego profilu w Serwisie Społecznościowym, z którego wysłane zostało Zgłoszenie, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie Laureata o wygranej Nagrodzie;
- d. nie odeśle lub odeśle niekompletne dane, o których mowa w § 4 ust. 5 poniżej;
- e. Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, fotografia Dowodu Zakupu lub sam Dowód Zakupu będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktu promocyjnego lub będzie identyczny jak Dowód Zakupu przesłany przez innego Laureata;
- f. w przypadku dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia – nie odeśle wszystkich Dowodów Zakupu uprawniających do dokonania wszystkich Zgłoszeń;
- g. nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w Regulaminie.

6. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 4. Wyłonienie Laureatów

1. Organizator Konkursu powołuje komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora.
2. Komisja wybierze 11 najlepszych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z Regulaminem Konkursu, zgodnie z subiektywnym zdaniem Komisji, która będzie się kierowała następującymi kryteriami:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. estetyka.
3. Laureaci wyłonieni zostaną przez Komisję po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od zakończenia Czasu trwania Konkursu.
4. Zamieszczone w Zgłoszeniach dokonanych w Czasie trwania Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego zostaną uszeregowane przez Komisję od najbardziej do najmniej spełniającej kryteria wskazane w ust. 2 powyżej, a następnemu najlepszemu Zgłoszeniu zostanie przyporządkowana Nagroda I Stopnia, a kolejnym 10 Zgłoszeniom zostaną przyporządkowane Nagrody II Stopnia.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez publikację listy Laureatów na Profilach w Serwisach Społecznościowych w terminie najpóźniej 7 dni od dnia, w którym zgodnie z ust. 3 i 4 Laureaci zostaną wyłonieni przez Komisję. W terminie 7 dni od dnia opublikowania listy Laureatów w sposób, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat zobowiązany jest do przesłania, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Profilu ETi Polska w portalu Facebook lub Instagram, poprawnych danych adresowych i kontaktowych Laureata (imię, nazwisko, adres korespondencyjny na terytorium Polski [tj.: ulica, nr budynku, nr lokalu, miasto, kod pocztowy] oraz numer telefonu), przesłania fotografii lub skanów wszystkich Dowodów Zakupu uprawniających do dokonania Zgłoszenia (w przypadku dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia, Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Dowodów Zakupu w liczbie odpowiadającej liczbie

dokonanych Zgłoszeń) oraz wskazania właściwego urzędu skarbowego. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej w portalu Facebook lub Instagram o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność. Podanie informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim jest warunkiem koniecznym wydania Nagród. Uczestnicy obowiązani są do bieżącej weryfikacji postów ukazujących się na Profilach w Serwisach Społecznościowych i zapoznania się z listą, o której mowa w niniejszym postanowieniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uchybienie przez Laureata terminowi na wysyłkę danych, o których mowa w niniejszym ust. 5.

6. W odpowiedzi na wiadomość prywatną przesłaną do Profilu ETi Polska na Portalu Facebook lub Instagram, zawierającą dane, o których mowa w ust. 5 powyżej, również w wiadomości prywatnej skierowanej do profilu Laureata, z którego dokonano zwycięskiego Zgłoszenia, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu odebrania przysługującej mu Nagrody.
7. Nagrody I i II Stopnia wysyłane są Laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres korespondencyjny podany przez Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowych danych adresowych Laureata oraz fotografii lub skanu prawidłowego/prawidłowych Dowodu/Dowodów Zakupu.
8. W przypadku nieprzesłania przez Laureata Konkursu informacji, o których mowa w ust. 5 powyżej w terminie 7 dni od daty opublikowania listy Laureatów, o której mowa w ust. 5, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody i/lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 Regulaminu Konkursu.
9. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi np. na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 2 powyżej), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
10. W przypadku braku możliwości wysłania prywatnej wiadomości do Uczestnika przez Organizatora lub ETi Polska ze względu na ustawienia prywatności Uczestnika w portalu Facebook lub Instagram, Organizator lub ETi Polska zwróci się do Uczestnika z prośbą o kontakt za pośrednictwem komentarza pod jego Zgłoszeniem.
11. W Czasie trwania Konkursu, w sumie Organizator wybierze 11 Zgłoszeń Konkursowych, na podstawie kryteriów wskazanych w niniejszym paragrafie.

§ 5. Prawo weryfikacji Uczestników

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
2. Powyższe uprawnienia w stosunku do Laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub Laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, które uzasadniają

podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub Laureata zgodnie z Regulaminem.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub Laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 i 2 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody. Organizator ma prawo w takim przypadku wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika/Laureata Konkursu.

§ 6. Prawa autorskie do rozwiązania Zadania Konkursowego

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi stanowiącej rozwiązanie Zadania Konkursowego będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tej odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz ETi Polska, na okres 12 miesięcy, liczony od chwili nadesłania Zgłoszenia do Konkursu, prawa do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z odpowiedzi stanowiących rozwiązanie Zadania Konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;

- f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub ETi Polska.
 4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
 5. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora, ETi Polska i podmiotów, którym Organizator lub ETi Polska udzieliły sublicencji, jego autorskich praw osobistych, decydowania o jej integralności, oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.
 7. Ponadto, każdy Uczestnik, a także Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym jego wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, w tym dokonywania jego modyfikacji lub łączenia go z innymi utworami itp.
 8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do utworu, każdy Uczestnik, zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie.

§ 7. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail lub adres korespondencyjny oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ostatniego dnia Czasu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od daty jego wyłonienia. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, powinna zostać najpóźniej wydana.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: poczujsmakmiloscizdare@kropkabordo.pl.

3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany w reklamacji adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych uczestników i laureatów

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień punktu poniżej, jest ETi, tj. ETi European Food Industries Societate pe actiun (spółka akcyjna) z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, działającej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez ETi European Food Industries S.A. Oddział w Polsce, ul. Postępu 18B, 02 – 676 Warszawa, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, NIP 1080022138, REGON 369618530.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1. lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika i Laureata w związku z dokonaniem zgłoszenia i akceptacją Regulaminu
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ETi Polska, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a. mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową ETi Polska: dataprotection@etietieti.com lub
 - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby ETi Polska.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu osobistego Uczestnika w Serwisie Społecznościowym Facebook, Instagram lub aplikacji Facebook Messenger. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują także: imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to

- zastosowanie). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Brak zgody Uczestnika lub Laureata na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia tego Uczestnika lub Laureata z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po wyłonieniu danego Uczestnika jako Laureata - odebraniem temu Uczestnikowi/Laureatowi prawa do Nagrody.
 6. ETi Polska przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. obsługi Zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 Ust. 1 lit. a RODO),
 - c. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - d. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - e. wydania Nagrody Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - f. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez ETi przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Czasu trwania konkursu.
 8. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane przez ETi do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
 9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
 10. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie ETi Polska, w tym Organizatorowi, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi Polska będzie korzystać w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową).
 11. W związku z organizacją Konkursu na portalach Facebook i Instagram, dane osobowe mogą również zostać przekazane do państw trzecich, tj. państw niebędących członkami Europejskiego Obszaru Gospodarczego, a w szczególności do Stanów Zjednoczonych będących siedzibą Meta Platforms Inc. lub państw trzecich, w których siedzibę mają instytucje zapraszające. Ochrona

zgodna z przepisami obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej, a także dochodzenie roszczeń związanych z ochroną przekazanych danych osobowych może być w związku z tym utrudnione lub niemożliwe.

12. ETi Polska wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od ETi Polska dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
14. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Dokonanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Uczestnik nie może przenosić na inne podmioty uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
5. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właścicieli Serwisów Społecznościowych lub Serwisy Społecznościowe ani nie są z nimi związani. Właściciele Serwisów Społecznościowych nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Serwis Społecznościowy lub właściciel Serwisu Społecznościowego w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
6. Organizator i ETi Polska zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu

się pod innych użytkowników Serwisu Społecznościowego, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg konkursu.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 23 stycznia 2022 r.